

V. ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

V.1. Ερώτηση σύντομης απάντησης

Κατά τη διάρκεια μιας εκδρομής παρακολουθείτε την ακόλουθη ξενάγηση σε έναν αρχαιολογικό χώρο. Επειδή οι πληροφορίες που ακούτε παρέχουν απάντηση στην ερώτηση που σας έχει απευθύνει ένας αλλοδαπός φίλος σας σχετικά με την προέλευση των λέξεων Greece, Griechenland, Grecia κλπ, κρατάτε σημειώσεις. Φυσικά, προλαβαίνετε να σημειώσετε μόνο τα ουσιώδη σημεία της ξενάγησης. Ποια είναι αυτά;

Εδώ, στη Σκάλα Ωρωπού, απέναντι από την Ερέτρια, τοποθετούν οι νεότερες αρχαιολογικές ανακαλύψεις την «Γραία», μια μικρή πόλη, που όμως έδωσε τη ρίζα της λέξης «Γραικός», συνώνυμο του «Έλληνα», αλλά και το Γραικία, το όνομα της χώρας μας στις περισσότερες ξένες γλώσσες.

Αυτός εδώ ο διάτρητος αλιευτικός λίθος χρονολογείται στο δεύτερο μισό του 8ου π.Χ. αιώνα και η εύρεσή του ήταν απροσδόκητη. Ήταν από τις λίγες στιγμές του λιτού απολογισμού του έργου της Αρχαιολογικής Εταιρείας κατά το 1997, που ανέδειξαν κάτι «νέο» στις ελάχιστες -μόλις 9- ανασκαφές που πραγματοποιήθηκαν κατά το 1997. Λοιπόν, η επιγραφή αυτή, όπως βλέπετε, έχει χαραγμένη τη λέξη «πειθάλιμος», από αριστερά προς τα δεξιά και σε αλφάβητο που ο ανασκαφέας, ο κ. Μαζαράκης-Αινιάν, πιθανολογεί ότι είναι ευβοϊκό. Αυτό το «βαρίδι» βρέθηκε στο κατώφλι ενός ελλειψοειδούς κτηρίου το οποίο ανήκει σε ενδιαφέροντα οικισμό του 7ου-8ου αιώνα, με εργαστήρια και ιερά. Ο οικισμός αυτός, επαναλαμβάνω, δεν είναι άλλος από τη φημισμένη Γραία που αναφέρεται στην Ιλιάδα. Οι κάτοικοί της, οι κατόπιν Ωρώπιοι, έλαβαν μέρος στην ίδρυση της Κύμης κοντά στη Νεάπολη (σημερινή Νάπολη) της Ιταλίας και των Πιθηκουσσών στο απέναντι νησί Αιναρία, τη σημερινή Ίσχια. Τους Γραίους αποίκους γνώρισαν οι αυτόχθονες κάτοικοι της Καμπανίας και του Λατίου. Έτσι, οι άποικοι της Γραίας έδωσαν το όνομά τους «Graeci» σε όλους τους Έλληνες, όνομα με το οποίο είμαστε γνωστοί στη Δύση.

Η ιστορία του ονόματος Γραικός και Γραικία μας ήταν γνωστή. Το νέο στοιχείο είναι η ανεύρεση του οικισμού που προανέφερα ή, για να είμαι πιο

ακριβής, της συνοικίας εργαστηρίων που περικλείστηκε αργότερα από έναν ορθογώνιο περίβολο και αποτελείται κυρίως από κυκλικά και ελλειψοειδή κτήρια.

Στα κτήρια αυτά βρέθηκαν βότσαλα, λίθινοι πάγκοι, καμένα κουκούτσια από ελιές και σκορπισμένα κομμάτια πηλού από εργαστήρια κεραμικής. Τα κινητά ευρήματα του κτηρίου που βλέπουμε τώρα, με τη μεγάλη εστία στο μέσον του, όπως αγγεία, κοσμήματα και πήλινα λυχνάρια, οι αρχαιολόγοι τα συσχετίζουν με τη λατρεία της Αλίας Νύμφης, αδελφής των Τελχίνων, που ήταν δαίμονες-μεταλλουργοί.

Αν έχετε απορίες, παρακαλώ ρωτήστε με. Ευχαριστώ για την προσοχή σας.

Η ξενάγηση είναι φανταστική - τα ευρήματα και ο χώρος της εν λόγω ανασκαφής δεν είναι ακόμη προσιτά στο κοινό- και βασίζεται σε άρθρο της Παρασκευής Κατημερτζή στον ημερήσιο τύπο, με τίτλο «Εδώ γεννήθηκε ο Γραϊκός».

V.2. Ερώτηση αντικειμενικού τύπου

Τι είναι κατάλληλο να καταγραφεί με τους ακόλουθους τρόπους; Να σημειώσετε με X τη σωστή απάντηση.

1. Με μαγνητοφώνηση:

- α) θεατρική παράσταση
- β) αυτοσχέδιες μαντινάδες σε συγκέντρωση Κρητικών
- γ) επίσκεψη στη Ντίσνεϋλαντ στο Παρίσι
- δ) τελικός αγώνας βόλει του πανελλήνιου διασχολικού πρωταθλήματος.

2. Με μαγνητοσκόπηση:

- α) πίνακας με δρομολόγια τρένων
- β) προϊστορική τοιχογραφία της Σαντορίνης
- γ) τηλεοπτική εκπομπή
- δ) ο χώρος όπου έγινε η ναυμαχία της Σαλαμίνας, όπως φαίνεται από το αεροπλάνο.

3. Με κινηματογράφηση:

- α) σπάνια πουλιά σ' έναν υγροβιότοπο

- β) γέφυρα των βυζαντινών χρόνων
- γ) διάλεξη για το aids
- δ) τα κοχύλια που βρήκαμε στην ακροθαλασσιά μια μέρα των διακοπών.
4. Με φωτογράφιση:
- α) όμορφο ρόπτρο σε πόρτα παραδοσιακού σπιτιού
- β) το πέταγμα ενός γλάρου
- γ) συναυλία ροκ
- δ) συνέντευξη των U2 σε Έλληνα δημοσιογράφο.
5. Με σημειώσεις:
- α) σκηνές από γαμήλια τελετή
- β) εντυπώσεις από τις διακοπές σε ιστιοφόρο
- γ) πείραμα φυσικής στο εργαστήριο του σχολείου
- δ) ιδιωματική ομιλία των Κερκυραίων.
6. Με στενογράφιση:
- α) συνταγή φαγητού που υπαγορεύει η γιαγιά
- β) κατάλογος βιβλίων που χρειάζονται για μια εργασία
- γ) οδηγίες γιατρού για τη λήψη φαρμάκου
- δ) συνέντευξη Τύπου του πρωθυπουργού.

V.A. Σημειώσεις από γραπτό λόγο

Ερώτηση αντικειμενικού τύπου

Να βρείτε ποιος από τους τίτλους που δίνονται είναι κατάλληλος να συνοψίσει το περιεχόμενο όλου του κειμένου, αλλά και κάθε παραγράφου. Να γράψετε κάθε τίτλο στη σωστή θέση. Ένας από αυτούς τους τίτλους δεν θα χρησιμοποιηθεί.

ΤΙΤΛΟΣ ΚΕΙΜΕΝΟΥ	
--------------------	--

1	
---	--

Σε μια μεγάλη οριζόντια επιφάνεια στη Ζυρίχη, στην Ελβετία, υπάρχει μια αφίσα που δείχνει το κεφάλι ενός ανθρώπου δύο φορές, τη μία δίπλα στην άλλη. Τα κεφάλια έχουν μόνο μία διαφορά: ανάμεσα στα χείλη του ενός βρίσκεται ένα τσιγάρο, ενώ στον άλλου μία πιπίλα. Υποτίθεται ότι το μήνυμα είναι προφανές, εφόσον δεν υπάρχουν λόγια στην αφίσα.

2	
---	--

Χωρίς να το συνειδητοποιούν, οι σχεδιαστές αυτής της αφίσας λένε περισσότερα από όσα θα ήθελαν για τις υπηρεσίες που προσφέρει το κάπνισμα. Με μία απλή εικόνα εξήγησαν γιατί τόσα εκατομμύρια άνθρωποι είναι έτοιμοι να διακινδυνεύσουν έναν οδυνηρό θάνατο, καθώς οι πνεύμονές τους κατακλύζονται από τα καρκινικά κύτταρα.

3	
---	--

Η αφίσα υποτίθεται φυσικά ότι έχει σκοπό να κάνει τους καπνιστές να ντραπούν, επειδή τους παρουσιάζει να είναι ανόριμοι σαν μωρά. Αλλά μπορεί να ερμηνευθεί και αντιστρόφως. Αν ο άνδρας με την πιπίλα βρίσκει σ' αυτήν κάποια παρηγοριά, τότε το λάθος είναι ότι αυτό το τμήμα της εικόνας φαίνεται τόσο παιδαριώδες. Τώρα κοιτάξτε το

άλλο κεφάλι -εδώ βρίσκεται η λύση του προβλήματος. Το τσιγάρο προσφέρει παρηγοριά όπως και η πιπίλα, και αυτομάτως το παιδαριώδες στοιχείο εξαφανίζεται.

4

Από αυτή την άποψη, θα μπορούσε να είναι μια διαφήμιση του καπνίσματος για εκείνους που δεν έχουν ακόμη ανακαλύψει την παρηγορητική ιδιότητά του. Κάπνισε ένα τσιγάρο και θα ηρεμήσεις, χωρίς να αισθάνεσαι ανώριμος!

5

Ακόμη όμως και αν δεν αντιστρέψουμε κατ' αυτόν τον τρόπο το καλοπροαίρετο μήνυμα, μας παρέχει ωστόσο ένα πολύτιμο στοιχείο για το παγκόσμιας κλίμακας πρόβλημα του καπνίσματος που αντιμετωπίζουμε σήμερα. Είναι ένα πρόβλημα που μόλις πρόσφατα αρχίσαμε να χειριζόμαστε σοβαρά.

6

Σε πολλές χώρες έχουν ξεκινήσει ευρείας κλίμακας εκστρατείες, για να θορυβήσουν τους καπνιστές ενόπιον του κινδύνου που συνεπάγεται η επιβάρυνση των πνευμόνων τους με καρκινογόνο καπνό. Οι διαφημίσεις τσιγάρων έχουν απαγορευθεί στην τηλεόραση κι έχουν γίνει άπειρες συζητήσεις με στόχο να αποτρέψουν τα παιδιά από την κακή συνήθεια. Έχουν προβληθεί ταινίες που δείχνουν παθητικούς καπνιστές σε νοσοκομεία σε προχωρημένο στάδιο καρκίνου των πνευμόνων. Μερικοί καπνιστές έχουν αντιδράσει έξυπνα και έχουν σταματήσει το κάπνισμα. Άλλοι, αγχώθηκαν τόσο πολύ, ώστε άναψαν κι άλλο τσιγάρο, για να ηρεμήσουν. Μ' άλλα λόγια, το πρόβλημα αντιμετωπίζεται, αλλά δεν λύνεται.

7

Όταν απλώς συμβουλευόμαστε τους ανθρώπους να μη κάνουν κάτι επειδή είναι βλαβερό, τους λέμε κάτι σωστό αλλά όχι και με μακροπρόθεσμα αποτελέσματα. Είναι σαν να χρησιμοποιούμε τον πόλεμο για να λύσουμε το πρόβλημα του υπερπληθυσμού. Ο πόλεμος σκοτώνει εκατομμύρια ανθρώπους, αλλά μόλις τελειώνει έχουμε μία έκρηξη του ρυθμού των γεννήσεων και ο πληθυσμός αυξάνεται πάλι. Ομοίως,, κάθε φορά που επισημαίνονται

οι κίνδυνοι του καπνίσματος, χιλιάδες καπνιστές σταματούν το κάπνισμα, αλλά όταν η επισήμανση σταματά, τα κέρδη των καπνοπαραγωγών εκτοξεύονται ξανά.

8	
---	--

Το μεγάλο λάθος των αντικαπνιστικών εκστρατειών είναι ότι σπανίως θέτουν το βασικό ερώτημα: τι είναι αυτό που κάνει τους ανθρώπους να καπνίζουν; Προφανώς θεωρούν το κάπνισμα είδος εξάρτησης από τοξικές ουσίες και συγκεκριμένα από τη νικοτίνη. Φυσικά, ισχύει και αυτή η αιτία, αλλά δεν είναι η μοναδική. Πολλοί άνθρωποι δεν εισπνέουν τον καπνό του τσιγάρου τους. Επομένως, αυτό που προκαλεί την εξάρτησή τους από το κάπνισμα πρέπει να αναζητηθεί αλλού.

9	
---	--

Η απάντηση βρίσκεται στην ψυχολογική ανάγκη να απασχολούμε με κάτι το στόμα μας, η οποία καλύπτεται όταν κρατάμε ένα αντικείμενο ανάμεσα στα χείλη και αυτή η απάντηση παρέχει εξήγηση και για όσους εισπνέουν τον καπνό. Μέχρι να διερευνηθεί αυτή η πλευρά του καπνίσματος, δεν θα ελπίζουμε στην εξάλειψή του από την αγχωτική και κακομαθημένη κοινωνία μας.

- α) Η συνηθισμένη αλλά ανεπαρκής αντίληψη για τις αιτίες του καπνίσματος.
- β) Το περιεχόμενο της αντικαπνιστικής αφίσας
- γ) Το συνηθισμένο περιεχόμενο και αποτέλεσμα των αντικαπνιστικών εκστρατειών
- δ) Πώς δικαιολογείται το περιεχόμενο της αφίσας
- ε) Μια απρόβλεπτη ερμηνεία
- στ) Πόσο διαρκεί το αποτέλεσμα των αντικαπνιστικών εκστρατειών
- ζ) Η πραγματική χρησιμότητα της αφίσας
- η) Το απρόβλεπτο αποτέλεσμα της αφίσας
- θ) Το βαθύτερο κίνητρο των καπνιστών
- ι) Η καλλιτεχνική αξία της αφίσας
- ια) Επικίνδυνη συνήθεια

V.A.1. Κρατώ σημειώσεις κατά παράγραφο

V.A.1.α) Εντοπίζω τα κύρια συστατικά της παραγράφου

Ερώτηση σύντομης απάντησης

Για καθεμιά από τις ακόλουθες παραγράφους, να διατυπώσετε το θέμα και να εντοπίσετε τα κύρια συστατικά.

ΠΑΡΑΓΡΑΦΟΙ	ΘΕΜΑ	ΚΥΡΙΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ
<p>1. Οι Γιατροί Χωρίς Σύνορα, από το '89 μέχρι σήμερα, έφεραν τα πάνω-κάτω σ' αυτές τις περιοχές. Έκαναν τον θάνατο ζωή κι έσβησαν τον χθεσινό εφιάλτη ημερεύοντας τους ανθρώπους και δημιουργώντας προϋποθέσεις συνύπαρξης με τους ντόπιους. Οργάνωσαν από το τίποτε και χωρίς ηλεκτρικό ρεύμα εξεταστικά κέντρα για την πρόληψη αλλά και τη θεραπεία των ασθενειών. Καταπολέμησαν τον υποσιτισμό, τις αναπνευστικές λοιμώξεις, τις μολύνσεις, τη διάρροια, που είναι μια από τις πρώτες αιτίες θανάτου εδώ.</p> <p>2. Η αλλαγή είναι πολύ σημαντικό πράγμα για μένα. Ως δάσκαλοι πρέπει να πιστεύουμε στην αλλαγή, πρέπει να γνωρίζουμε ότι είναι εφικτή, αλλιώς γιατί να διδάσκουμε; Κάθε φορά που διδάσκεις κάτι σε κάποιον, κάτι συμβαίνει και ξεπηδάει από αυτό ένας νέος άνθρωπος. Δεν καταλαβαίνω γιατί οι άνθρωποι δεν φλέγονται από τη λαχτάρα να μάθουν, γιατί δεν το βλέπουν σαν την μεγαλύτερη περιπέτεια του κόσμου -αφού</p>		

<p>είναι μια διαδικασία μεταμόρφωσης. Κάθε φορά που μαθαίνουμε κάτι νέο, γινόμαστε κάτι νέο. Γι' αυτό είναι τόσο συναρπαστικό πράγμα η μάθηση και δεν θα 'πρεπε ποτέ να γίνει αγγαρεία.</p> <p>3. Καθώς διαβάζετε αυτή την παράγραφο, φαντασθείτε ότι κάποιος που βρίσκεται πίσω σας φωνάζει το όνομά σας. Τι θα κάνετε; Πιθανότατα θα γυρίσετε να κοιτάξετε. Μια τέτοια κίνηση είναι φυσική, αλλά σε καμιά περίπτωση δεν είναι απλή. Εκατοντάδες χιλιάδες νευρικά κύτταρα στον εγκέφαλό σας θα πρέπει να ενεργοποιηθούν, προκειμένου να ενορχηστρωθεί μια τέτοια κίνηση. Και στους ώμους, στο λαιμό, στο κεφάλι, εκατοντάδες μυϊκά κύτταρα θα πρέπει να συσπασθούν κατάλληλα για να μπορέσετε να στραφείτε προς τα πίσω. Είναι σαφές ότι αισθητικά νευρικά κύτταρα συγκεντρώνουν πληροφορίες τις οποίες στέλνουν στον εγκέφαλο. Αλλά εκεί, σε ένα αφάνταστα περίπλοκο νευρικό δίκτυο, συμβαίνει κάτι που παραμένει ακόμη μυστικό.</p> <p>4. Παγιδευμένη στο αυτοκίνητο, σ' ένα από τα συνήθη μποτιλιαρίσματα του μεσημεριού, ζω την παράνοια αυτής της πόλης. Όπου το αυτοκίνητο δεν εκμηδενίζει τις αποστάσεις. Τις δημιουργεί. Στην Αθήνα έχει χαθεί οριστικά η εικόνα των αποστάσεων. Μόνο όγκοι παρουσιάζονται μπροστά σου. Δεν υπάρχει ορίζοντας. Δεν υπάρχουν χρώματα. Δεν υπάρχουν σαφείς ήχοι αλλά ένας διαρκής βόμβος.</p>		
--	--	--

V.A.1.β) Παρουσιάζω παραλλαγές σημειώσεων από την ίδια παράγραφο

Ερώτηση σύντομης απάντησης

Για το κείμενο που ακολουθεί δίνεται μια παραλλαγή σημειώσεων, καθώς και ο σχεδιασμός τριών επιπλέον παραλλαγών. Να συμπληρώσετε αυτές τις παραλλαγές. Ποια κοινά σημεία και ποιες διαφορές παρουσιάζουν οι τέσσερις παραλλαγές των σημειώσεων; Ποια από αυτές τις μορφές προτιμάτε και γιατί;

Η γραφή παίρνει ρεβάνς	
ΜΕ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ ΤΟΥ ΙΝΤΕΡΝΕΤ ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΥΜΕ ΠΑΛΙ ΤΟ ΡΑΒΑΣΑΚΙ	
1 <i>Η διεύθυνση είναι σημειωμένη σε ένα κομματάκι χαρτί γεμάτο τελείες και περίεργα σημεία. Με μεγάλη προσοχή ο Πιερ, εργαζόμενος στο Παρίσι, την γράφει στον ηλεκτρονικό υπολογιστή, αφοσιωμένος πλήρως στο εγχείρημα αυτό. «Ένα και μόνο γράμμα να μη γράψω σωστά, πάει, το μήνυμα δεν θα φθάσει ποτέ», δικαιολογείται στη υπόλοιπη παρέα. Σε ποιον απευθύνεται το μήνυμα που γράφει στο διάλειμμα από τη δουλειά του με τόση προσήλωση; Μα, στην κόρη του, που σπουδάζει στη Νέα Υόρκη.</i>	Μία διαφορά ανάμεσα στο κλασικό και στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: στο δεύτερο, η διεύθυνση πρέπει να είναι γραμμένη με απόλυτη ακρίβεια.
2 <i>Και το τηλέφωνο; «Είναι πανάκριβο. Είναι μια πολυτέλεια που επιτρέπω στον εαυτό μου δύο φορές τον μήνα» απαντά. Και το ταχυδρομείο; «Συχνά, τα γράμματα χρειάζονται και δέκα μέρες να διασχίσουν τον Ατλαντικό. Χάρη στο e-mail (ηλεκτρονικό ταχυδρομείο) όμως, η κόρη μου μπορεί να μαθαίνει τα οικογενειακά μας νέα -ακόμη και τα πιο ασήμαντα, όπως τι είπαμε σήμερα κατά τη διάρκεια του πρωινού- σε ελάχιστα δευτερόλεπτα.» Θαύμα! Ένα μήνυμα με τίτλο «Εδώ χιονίζει!» εμφανίζεται αμέσως τώρα στην οθόνη. Η κόρη του Πιερ, Μαρί, απαντά αμέσως.</i>	Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο είναι πολύ πιο φθηνό από το τηλέφωνο και πολύ πιο γρήγορο από την ανταλλαγή επιστολών.

<p>3</p> <p><i>Γι' αυτόν που γράφει, οι λέξεις του e-mail έχουν και μια προφορική υπόσταση, μια ελαφράδα, όμως γι' αυτόν που τις διαβάζει πέφτουν με τη βαρύτητα που έχουν όλα τα γραπτά. Έτσι, τα λάθη και οι παρεξηγήσεις είναι συχνές. Στο e-mail η παντελής απουσία φορμαλισμού, όπως είναι οι ενδείξεις για τον τύπο και τη λειτουργία του κειμένου (π.χ. σοβαρό, αστείο), δεν μπορεί να διορθωθεί από τη φωνή, όπως συμβαίνει στο τηλέφωνο, για παράδειγμα. Έχω ζήσει καβγάδες που, χωρίς αμφιβολία, δεν θα είχαν συμβεί ποτέ χωρίς το e-mail.</i></p>	<p>Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο έχει λιγότερες εκφραστικές δυνατότητες από την γραφή στο χαρτί. Πιθανή συνέπεια: παρεξήγηση του πομπού από τον δέκτη.</p>
<p>4</p> <p><i>Για τη διόρθωση αυτού του ελαττώματος, μια σειρά κωδικών έχουν επινοηθεί -όπως μικρά σημάδια που θυμίζουν στον αποστολέα ότι το περιεχόμενο του είναι π.χ. αστείο. Συχνές είναι όμως οι περιπτώσεις που το ηλεκτρονικό κονταροχτύπημα δεν είναι καθόλου τυχαίο. Τόσο οι διαμάχες όσο και οι συμφιλιώσεις περνούν μέσα από το e-mail, το ηλεκτρονικό αυτό μέσον, όπου τα προσωπικά και τα τυπικά, τα επαγγελματικά μηνύματα συχνά μπερδεύονται σε ένα συνεχές παιχνίδι, που είναι όμως επικίνδυνο, γιατί τα μηνύματα δεν είναι απόρρητα και εμπιστευτικά.</i></p>	<p>Μία άλλη διαφορά που δεν μπορεί να ξεπεραστεί όπως η προηγούμενη: τα μηνύματα δεν είναι απόρρητα.</p>
<p>5</p> <p><i>Από την άλλη πλευρά, με το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο δεν είναι μόνο οι αποστάσεις που καλύπτονται και η συνεχής σύγχρονη κινητικότητα που ευνοείται: το e-mail είναι επιπλέον και ένα μέσον που διευκολύνει την εγγύτητα, η οποία επιτρέπει τις μικρές σκέψεις και λέξεις που ούτε ένα τηλεφώνημα δεν επιτρέπει. Γι' αυτό και το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο είναι σήμερα το προνομιακό εργαλείο των επιχειρηματιών, των απλών εργαζομένων, των ερωτευμένων, των φίλων -είτε βρίσκονται μακριά είτε ακόμη δίπλα. Με το e-mail ξανα-ανακαλύπτουμε το σημείο, το ραβασάκι.</i></p>	<p>Με το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο έγινε πάλι εύκολη η ανταλλαγή σημειωμάτων.</p>

6	<p><i>Ακριβώς, όμως, επειδή έχει τόσο αποσπασματική και σύντομη μορφή, υπάρχουν και εκείνοι που ισχυρίζονται ότι το e-mail δεν θα μπορούσε ποτέ να πάρει τη θέση επιστολής ή άλλου αναγνώσματος. Σύμφωνα. Αλλά αυτό διαθέτει τους δικούς του κώδικες και δυνατότητες. Η οθόνη του υπολογιστή που λαμπυρίζει, καθώς και το ηλεκτρονικό φακέλακι που εμφανίζεται σ' αυτήν, όταν κάποιος λαμβάνει ένα ηλεκτρονικό γράμμα, είναι τα νέα στοιχεία του τελετουργικού που έχει αντικαταστήσει την επιστολογραφία.</i></p>	<p>Η ανταλλαγή ηλεκτρονικών σημειωμάτων έχει τη δική της γοητεία που δεν υστερεί εκείνης που διέθετε η επιστολογραφία.</p>
----------	--	--

2η παραλλαγή

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: Χαρακτηριστικά - διαφορές από το τηλέφωνο και την επιστολή.

1.
2.
3.

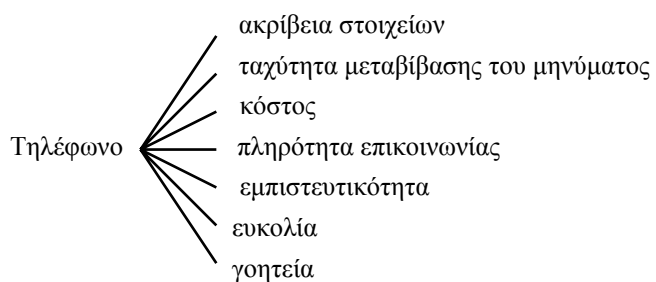
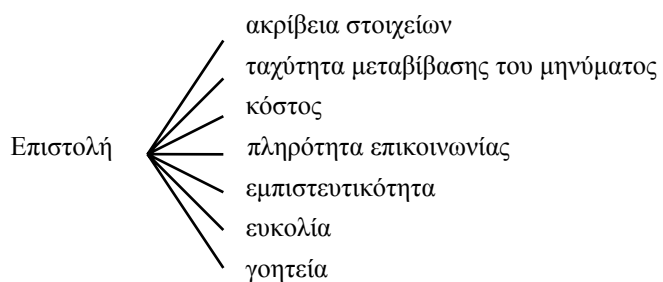
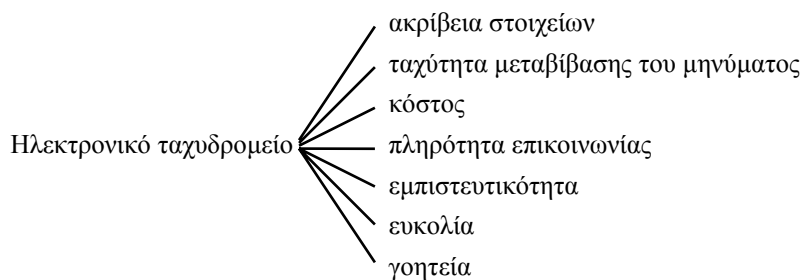
3η παραλλαγή

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: χαρακτηριστικά - διαφορές από το τηλέφωνο και την επιστολή

Κριτήρια σύγκρισης	Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο	Επιστολή	Τηλέφωνο
1. ακρίβεια στοιχείων			
2. ταχύτητα			
3. κόστος			
4. πληρότητα επικοινωνίας			
5. εμπιστευτικότητα			
6. ευκολία			
7. γοητεία			

4η παραλλαγή

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: χαρακτηριστικά - διαφορές από το τηλέφωνο και την επιστολή



Δικαιολόγηση προτίμησης

.....

.....

V.A.1.γ) Χρησιμοποιώ τον πλαγιότιτλο της παραγράφου

Ερώτηση σύντομης απάντησης

Σε μια σχολική εκδήλωση για τα κόμιξ και την ιστορία τους, αναλαμβάνετε να ετοιμάσετε μία αφίσα, όπου θα αναφέρονται επιγραμματικά τα στάδια της εξέλιξης του Μίκυ Μάους. Το ακόλουθο κείμενο παρέχει πληροφορίες γι' αυτή την εξέλιξη. Να το διαβάσετε και να διατυπώσετε έναν πλαγιότιτλο για κάθε παράγραφο. Αυτοί οι πλαγιότιτλοι θα αποτελέσουν το περιεχόμενο της αφίσας.

Μίκυ, ο πολιτικός

Πώς γεννήθηκε ο διάσημος ήρωας

1 Στη δεκαετία του 20, όταν ο διάσημος ποντικός έκανε την εμφάνισή του, η Αμερική ζούσε ακόμη στους τρελούς ρυθμούς της τζαζ. Η ασπρόμαυρη φιγούρα του ποντικού εξέπεμπε, στα πρώτα εκείνα κινούμενα σχέδια, το αισιόδοξο κλίμα της εποχής με τον πιο χαρακτηριστικό τρόπο: ταξιδιάρης, ανοιχτόκαρδος, τρελά ερωτευμένος με τη Μίνι, ο Μίκυ Μάους ήταν ένα γνήσιο τέκνο της «εποχής των ψευδαισθήσεων», ένας από τους χρυσοθήρες των ονείρων που η επόμενη δεκαετία προσγείωσε ανώμαλα.

2 Όταν, δύο χρόνια μετά την κινηματογραφική του πρεμιέρα, έκανε την πρώτη εμφάνιση στα κόμιξ, τίποτε δεν ήταν ίδιο στον Μίκυ και στην Αμερική. Ο μύθος της περιούσιας χώρας με τους ποταμούς των δολαρίων είχε αρχίσει να καταρρέει μετά από τη μεγάλη οικονομική κρίση της δεκαετίας του 20. Ο ποντικός συνέχισε να πρωταγωνιστεί, αλλά η φιλοσοφία του άλλαξε. Ο Μίκυ εγκατέλειψε την ανέμελη ζωή, ανασκουμπώθηκε και έδωσε προτεραιότητα στη φροντίδα και προστασία του κοινωνικού περίγυρου. Συνέχισε βέβαια να ταξιδεύει μέχρι τα πέρατα του κόσμου, πολεμώντας πειρατές, οδηγώντας ρισοκίνδυνα αμάξια, αεροπλάνα και βαπόρια, ανακαλύπτοντας κρυμμένους θησαυρούς και χαρίζοντας στους αναγνώστες το χαρωπό εισιτήριο για την ονειροπόληση. Όμως, σιγά σιγά ο Μίκυ Μάους άρχισε να περιορίζει την ακτίνα δράσης του και να τριγυρνά όλο και περισσότερο στους δρόμους της γενέθλιας επαρχιακής πόλης του.

3 Ο Δεύτερος Παγκόσμιος πόλεμος δεν μπορούσε φυσικά να τον αφήσει αδιάφορο. Μαζί με τους υπόλοιπους ήρωες του Ντίσνεϋ, ντύθηκε στο χακί και πολέμησε με το γνωστό του θάρρος τις δυνάμεις του Άξονα. Στις ιστορίες της περιόδου εκείνης ο Μίκυ συγκρούστηκε αρκετές φορές με τον Μαύρο Πιτ, τον κάπταιν Γύπα και άλλους κακοποιούς οι οποίοι, για τις ανάγκες της εποχής, είχαν φορέσει τον μανδύα του κατασκόπου.

4 Από τη δεκαετία του 60, ο Μίκυ Μάους, ενταγμένος πλέον στο αστικό τοπίο της μεταπολεμικής ζωής, έχοντας αλλάξει αρκετά στοιχεία του παλαιότερου χαρακτήρα του και έχοντας αντικαταστήσει την πρώτη φορεσιά του (κόκκινο πανταλονάκι που συγκρατούσαν δύο κίτρινα κουμπιά) με ένα κομψό κοστούμι, πορεύθηκε προς τους μοντέρνους καιρούς μας. Ο παλιός τυχοδιώκτης και ενθουσιώδης εραστής που διέλυε τους αντιπάλους του, χρησιμοποιούσε βαριά όπλα, πετούσε βόμβες και μετέτρεπε την οθόνη σε θορυβώδη πεδία μάχης, έδωσε τη θέση του σε έναν πρόσχαρο και προσγειωμένο τύπο, έναν συνεσταλμένο όσο και ευγενή γόη, ένα είδος ... γιάπι των τροφτικών!

5 Ωστόσο σήμερα, εβδομήντα χρόνια μετά την εμφάνισή του, ακόμη και αν ο πολίτης Μίκυ φαίνεται προσαρμοσμένος στα δεδομένα της σύγχρονης ζωής, φροντίζει πάντοτε να δραπετεύει στους εξωτικούς παραδείσους της ανέμελης περιπέτειας, κάθε φορά που οι σχεδιαστές του προσφέρουν την κατάλληλη ευκαιρία.

Πλαγιότιτλοι

1.
2.
3.
4.
5.