

2^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Η ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Α. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΤΥΠΟΥ

➤ *Ερωτήσεις της μορφής «σωστό – λάθος»*

Να χαρακτηρίσετε με Σ (σωστό) ή με Λ (λάθος) καθεμιά από τις παρακάτω προτάσεις.

1. Η διαδικασία της αποτελεσματικής διοίκησης ξεκινά με τη λειτουργία του προγραμματισμού. ()
2. Οι βασικές λειτουργίες του management είναι δύο, η λειτουργία του προγραμματισμού και η λειτουργία του ελέγχου. ()
3. Το management μπορεί να εφαρμοσθεί σε όλες τις οργανώσεις. ()
4. Οι μεταβλητές που συγκροτούν το marketing mix είναι το προϊόν, η διαφήμιση και η πώληση. ()
5. Όλα τα στοιχεία του μίγματος marketing συμβάλλουν στη δημιουργία της «εικόνας» που αποκτά ο καταναλωτής για την επιχείρηση και το προϊόν της. ()
6. Ένας από τους βασικούς στόχους της τιμολόγησης είναι και η επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος της επιχείρησης. ()
7. Η προώθηση προετοιμάζει ψυχολογικά τον καταναλωτή, ώστε να αντιμετωπιστεί το προϊόν ως ξεχωριστό και ιδιαίτερο. ()
8. Η υλοποίηση του προγράμματος πωλήσεων μιας επιχείρησης περιλαμβάνει και την επιμόρφωση των πωλητών της. ()
9. Η λογιστική λειτουργία έχει ως αντικείμενο τη διαχείριση των κεφαλαίων της επιχείρησης. ()

10. Ο ποιοτικός έλεγχος της παραγωγής διενεργείται συνέχεια και σε όλες τις φάσεις της παραγωγικής διαδικασίας. ()
11. Το επίπεδο αμοιβών μιας επιχείρησης δεν εξαρτάται από την ποιότητα της εργασίας των υπαλλήλων της. ()
12. Ο αντικειμενικός σκοπός της διοίκησης πληροφοριών είναι η επιμόρφωση του προσωπικού της επιχείρησης. ()

➤ **Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής**

Επιλέξτε τη σωστή απάντηση, θέτοντας σε κύκλο το κατάλληλο γράμμα..

1. Ο προγραμματισμός δεν περιλαμβάνει
- α) τον καθορισμό των στόχων.
 - β) τη διαμόρφωση των στρατηγικών.
 - γ) τον καταμερισμό των εργασιών.
 - δ) το β και γ.
2. Ο καταμερισμός των εργασιών εντάσσεται στο πλαίσιο της λειτουργίας
- α) του προγραμματισμού.
 - β) της οργάνωσης.
 - γ) της διεύθυνσης.
 - δ) του ελέγχου.
3. Το marketing δεν περιλαμβάνει
- α) το σχεδιασμό του προϊόντος.
 - β) την παραγωγή του προϊόντος.
 - γ) την αποθήκευση του προϊόντος.
 - δ) τη μεταφορά του προϊόντος.
4. Τα αγαθά ανάλογα με τη φύση τους ταξινομούνται σε
- α) υλικά και άυλα.
 - β) καταναλωτικά και βιομηχανικά.
 - γ) ενδιάμεσα και τελικά.
 - δ) άμεσης και έμμεσης κατανάλωσης

5. Όταν ο παραγωγός πουλά το προϊόν απ' ευθείας στον καταναλωτή, τότε η πώληση ονομάζεται
- α) άμεση.
 - β) έμμεση.
 - γ) μικτή.
 - δ) καθαρή.
6. Ποια από τις παρακάτω λειτουργίες έχει ως αντικείμενο την παρακολούθηση των ρευστών κεφαλαίων της επιχείρησης;
- α) Λογιστική λειτουργία
 - β) Λειτουργία διαχείρισης κεφαλαίων
 - γ) Ταμειακή λειτουργία
 - δ) Λειτουργία του προϋπολογισμού
7. Στάδιο του ελέγχου παραγωγής είναι
- α) η έναρξη της παραγωγής.
 - β) η εξέλιξη εργασιών.
 - γ) ο σχεδιασμός της παραγωγής.
 - δ) το α και β.
8. Η προσέλκυση, η επιλογή και η εγκατάσταση του προσωπικού μέσα στην επιχείρηση πραγματοποιούνται στο πλαίσιο
- α) της πολιτικής των αμοιβών.
 - β) των προσλήψεων των εργαζομένων.
 - γ) της αξιολόγησης των εργαζομένων.
 - δ) του προγραμματισμού του ανθρώπινου δυναμικού.
9. Τα πρωτογενή στοιχεία - πληροφορίες προέρχονται από
- α) τις βιβλιοθήκες.
 - β) τις βιβλιοθήκες και τα επιμελητήρια.
 - γ) την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία.
 - δ) καμία από τις παραπάνω πηγές.

➤ **Ερωτήσεις αντιστοίχισης**

Να συμπληρώσετε δίπλα από κάθε κενό της στήλης Α, τον αριθμό που αντιστοιχεί από τη στήλη Β.

1.

Α	Β
..... Henry Fayol	1. ένας από τους πρώτους αμφισβητίες της θεωρίας του Taylor και των οπαδών του, εκπρόσωπος της θεωρίας που ονομάστηκε κίνημα ανθρωπίνων σχέσεων
..... Max Weber	2. συνεργάτης του Taylor, εργάστηκε ως σύμβουλος επιχειρήσεων, ανέπτυξε γραφικές μεθόδους με στόχο τον καλύτερο διοικητικό έλεγχο
..... Elton Mayo	3. εκπρόσωπος της κλασσικής θεωρίας του management, υποστήριξε ότι η γραφειοκρατία είναι το πλέον λογικό μέσο για την άσκηση ελέγχου πάνω στους ανθρώπους
	4. με το σύγγραμμά του «Αρχές Επιστημονικού Management» ανεδείχθη ο πατέρας της επιστήμης της Οργάνωσης και Διοίκησης
	5. υπήρξε ο θεμελιωτής της επιστημονικής Οργάνωσης και Διοίκησης στην Ευρώπη, έδωσε πολύ μεγάλη έμφαση στα υψηλά ιεραρχικά επίπεδα της οργανωτικής και διοικητικής πυραμίδας και ανέλυσε τα καθήκοντα των διοικητικών στελεχών

2.

A	B
..... ταμειακή λειτουργία	1. η σύνταξη του τακτικού προϋπολογισμού
..... λογιστική λειτουργία	2. η σύνταξη του προϋπολογισμού επενδύσεων
..... λειτουργία διαχείρισης κεφαλαίων	3. η επίτευξη υψηλότερης αποδοτικότητας των απασχολούμενων κεφαλαίων
	4. η παρακολούθηση των ρευστών κεφαλαίων
	5. η παρακολούθηση των φορολογικών υποθέσεων, η κοστολόγηση κ.ά.

➤ **Ερωτήσεις συμπλήρωσης κενού**

Να συμπληρώσετε τις παρακάτω προτάσεις χρησιμοποιώντας τις κατάλληλες λέξεις.

1. Η διοίκηση έχει οριστεί και ως η διαδικασία του, της οργάνωσης, της και του, που ασκούνται σε μία επιχείρηση ή ένα οργανισμό, προκειμένου να επιτευχθούν αποτελεσματικά οι στόχοι τους.
2. Ο προγραμματισμός περιλαμβάνει: α) τον στόχων, β) τη διαμόρφωση και πολιτικών και γ) τα προγράμματα δράσης.
3. Οι ελεγχόμενες μεταβλητές που συγκροτούν το μίγμα του marketing είναι το, η τιμή, η διανομή και η

4. Οι πλέον σημαντικοί στόχοι της τιμολόγησης είναι, α) η του κέρδους, β) η αύξηση του αγοράς, γ) η αύξηση των και δ) η επίτευξη πλεονεκτήματος.
5. Τα τρία κύρια στάδια της διοικητικής διαδικασίας είναι: α) ο, β) η υλοποίηση και εφαρμογή του και γ) η του αποτελέσματος του
6. Η ταμειακή λειτουργία έχει ως αντικείμενο δραστηριότητάς της τις τρέχουσες και της επιχείρησης, δηλαδή την παρακολούθηση των ρευστών της.
7. είναι το επιχειρησιακό σύστημα, το οποίο με την αλληλεπίδραση ανθρώπων - διαδικασιών και επεξεργάζεται πληροφορίες που έχουν σχέση με την επιχείρηση και πληροφορεί τη διοίκηση προκειμένου να αποφασίσει σωστά.

B. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΤΥΠΟΥ

➤ *Ερωτήσεις σύντομης απάντησης*

1. Ποιες είναι οι βασικές λειτουργίες του management;
2. Ποιοι είναι οι συντελεστές του management;
3. Τι είναι marketing;
4. Τι είναι «μίγμα marketing»;
5. Ποιες μεταβλητές συγκροτούν το marketing mix;
6. Ποιοι είναι οι σημαντικότεροι στόχοι της τιμολόγησης;
7. Τι περιλαμβάνει η προώθηση ως μεταβλητή του marketing mix;
8. Ποια είναι τα κύρια στάδια που ακολουθούνται στη διοίκηση των πωλήσεων;
9. Τι περιλαμβάνει ο τακτικός προϋπολογισμός της επιχείρησης;
10. Ποιο είναι το αντικείμενο της λογιστικής λειτουργίας;
11. Τι είναι η παραγωγή ως επιχειρησιακή λειτουργία και με ποιους συντελεστές συνδέεται;
12. Ποιο είναι το βασικό χαρακτηριστικό του βραχυπρόθεσμου προγραμματισμού παραγωγής;
13. Σε τι αποβλέπει ο έλεγχος του κόστους παραγωγής;

14. Σε τι αποσκοπεί η διοίκηση προσωπικού;
15. Να αναφέρετε δύο βασικούς σκοπούς των πληροφοριακών συστημάτων.
16. Να αναφέρετε τρία πλεονεκτήματα των «Διαχειριστικών Εφαρμογών».

➤ **Ερωτήσεις ελεύθερης ανάπτυξης**

1. Σχολιάστε την πρόταση: «Η χρησιμότητα της Οργάνωσης και Διοίκησης (μάνατζμεντ) σε όλες τις μορφές οργανώσεων είναι δεδομένη».
2. Σχολιάστε την πρόταση: «Τα προϊόντα, όπως και οι ζωντανοί οργανισμοί, έχουν ζωή που χαρακτηρίζεται από ορισμένα στάδια εξέλιξης».
3. Περιγράψτε συνοπτικά τρία από τα είδη του ελέγχου παραγωγής.
4. Περιγράψτε συνοπτικά δύο από τις επιμέρους λειτουργίες της διοίκησης προσωπικού.

➤ **Συνδυασμός ερωτήσεων της μορφής «σωστό - λάθος» και σύντομης απάντησης**

1. A. Επιλέξτε τη σωστή απάντηση, θέτοντας σε κύκλο το κατάλληλο γράμμα.
 - Η άσκηση του management στηρίζεται
 - α) στις διοικητικές γνώσεις και ικανότητες των διοικητικών στελεχών.
 - β) στη διοικητική κουλτούρα των διοικητικών στελεχών.
 - γ) στα διοικητικά συστήματα που χρησιμοποιούνται από τα διοικητικά στελέχη.
 - δ) σε όλα τα παραπάνω.B. Δικαιολογήστε την απάντησή σας.
2. A. Επιλέξτε τη σωστή απάντηση, θέτοντας σε κύκλο το κατάλληλο γράμμα.
 - Η προώθηση, ως μεταβλητή του marketing mix,
 - α) περιλαμβάνει μόνο τη διαφήμιση και τις πωλήσεις.
 - β) δεν περιορίζεται μόνο στη διαφήμιση και τις πωλήσεις.
 - γ) περιλαμβάνει και τη μεταφορά του προϊόντος από τον παραγωγό στον καταναλωτή.
 - δ) το β και γ.B. Δικαιολογήστε την απάντησή σας.
3. A. Επιλέξτε τη σωστή απάντηση, θέτοντας σε κύκλο το κατάλληλο γράμμα.

- Ο έλεγχος της παραγωγής
 - α) ασχολείται με την υλοποίηση των χρονοδιαγραμμάτων της.
 - β) συνδέεται με το βραχυπρόθεσμο προγραμματισμό της.
 - γ) πραγματοποιείται μόνο στο τέλος της παραγωγικής διαδικασίας.
 - δ) το α και β.
- B. Δικαιολογήστε την απάντησή σας.