

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1ο Παράδειγμα Κριτηρίου Αξιολόγησης

ΣΚΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: Η αξιολόγηση της γνώσης του μαθητή σχετικά με το περιεχόμενο της παραγράφου 1.3. Λειτουργίες της επιχείρησης

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΜΑΘΗΤΗ:

ΤΑΞΗ: **ΤΜΗΜΑ:**

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ:

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: 15 λεπτά

- *Να απαντήσετε σε όλα τα παρακάτω:*

1. *Να χαρακτηρίσετε με Σ (σωστό) ή με Λ (λάθος) καθεμιά από τις παρακάτω προτάσεις.*

α) Οι επιχειρησιακές λειτουργίες είναι ανεξάρτητες μεταξύ τους. ()

Μονάδες 3

β) Η πιο βασική λειτουργία της οικονομικής μονάδας είναι η λειτουργία των δημοσίων σχέσεων. ()

Μονάδες 3

2. Να συμπληρώσετε δίπλα από κάθε κενό της στήλης A, τον αριθμό που αντιστοιχεί από τη στήλη B.

A	B
..... εμπορική λειτουργία	1. η οργάνωση και υλοποίηση εκδηλώσεων για να προβληθούν τα θετικά στοιχεία της επιχείρησης
..... οικονομική λειτουργία	2. ο έλεγχος της ποιότητας των παραγόμενων αγαθών
..... λειτουργία προμηθειών	3. η εξεύρεση κεφαλαίων για την επέκταση της επιχείρησης
	4. η εξασφάλιση των απαιτήτων για την επιχείρηση προϊόντων
	5. η πώληση και η διανομή των προϊόντων

Μονάδες 8

3. Ποιό είναι το περιεχόμενο της λειτουργίας των δημοσίων σχέσεων;

Μονάδες 6

2ο Παράδειγμα Κριτηρίου Αξιολόγησης

ΣΚΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: Η αξιολόγηση της γνώσης του μαθητή σχετικά με το περιεχόμενο του πρώτου κεφαλαίου: Επιχειρήσεις και Οργανισμοί

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΜΑΘΗΤΗ:

ΤΑΞΗ: **ΤΜΗΜΑ:**

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ:

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: 1 διδακτική ώρα

- *Να απαντήσετε σε όλα τα παρακάτω:*

1. *Να χαρακτηρίσετε με Σ (σωστό) ή με Λ (λάθος) καθεμιά από τις παρακάτω προτάσεις.*

α) Το «κόστος συναλλαγών» σε αρκετές περιπτώσεις αποτελεί βασικό λόγο δημιουργίας οργανώσεων. ()

β) Οι θεσμικοί στόχοι της επιχείρησης εκφράζουν το βασικό καθήκον της απέναντι στην κοινωνία. ()

γ) Βασικό μειονέκτημα της ανώνυμης εταιρείας είναι η υπερεξουσία των μεγαλομετόχων της. ()

δ) Όλοι οι μικτοί οργανισμοί είναι κεδροσκοπικοί. ()

Μονάδες 6

2. Συμπληρώστε τα κενά των παρακάτω προτάσεων χρησιμοποιώντας τις κατάλληλες λέξεις.

α) Το σύστημα για να υπάρχει και να λειτουργεί, χρειάζεται πόρους τους οποίους προμηθεύεται από το του ως

β) Η πολυπλοκότητα ενός συστήματος εκφράζει την ποσότητα των που το αποτελούν και την ποσότητα των που αναπτύσσονται μεταξύ αυτών .

Μονάδες 4

3. Να αναφέρετε τέσσερις ευθύνες της επιχείρησης απέναντι στο κοινωνικό σύνολο.

Μονάδες 2

4. Περιγράψτε συνοπτικά την εμπορική και οικονομική λειτουργία της επιχείρησης.

Μονάδες 4

5. Εξηγήστε γιατί οι έννοιες της παραγωγικότητας, της ανταγωνιστικότητας και της αποτελεσματικότητας, συνδέονται άμεσα με την επιβίωση και την ανάπτυξη της επιχείρησης.

Μονάδες 4

3ο Παράδειγμα Κριτηρίου Αξιολόγησης

ΣΚΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: Η αξιολόγηση της γνώσης του μαθητή σχετικά με το περιεχόμενο του δεύτερου κεφαλαίου: Η Επιστήμη της Διοίκησης των Επιχειρήσεων

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΜΑΘΗΤΗ:

ΤΑΞΗ: **ΤΜΗΜΑ:**

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ:

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: 1 διδακτική ώρα

- *Να απαντήσετε σε όλα τα παρακάτω:*

1. *Επιλέξτε τη σωστή απάντηση, θέτοντας σε κύκλο το κατάλληλο γράμμα..*

- Η διαμόρφωση των στρατηγικών για την επίτευξη των στόχων της επιχείρησης εντάσσεται στο πλαίσιο της λειτουργίας
 - α) του προγραμματισμού.
 - β) της διεύθυνσης.
 - γ) της οργάνωσης.
 - δ) του ελέγχου.

Μονάδες 1,5

- Ποια από τις παρακάτω λειτουργίες έχει ως αντικείμενο την παρακολούθηση των ρευστών κεφαλαίων της επιχείρησης;
 - α) Λογιστική λειτουργία
 - β) Λειτουργία διαχείρισης κεφαλαίων
 - γ) Ταμειακή λειτουργία
 - δ) Λειτουργία του προϋπολογισμού

Μονάδες 1,5

2. Α. Σημειώσετε αν η παρακάτω πρόταση είναι σωστή ή λανθασμένη περιβάλλοντας με ένα κύκλο το αντίστοιχο γράμμα Σ ή Λ.

- Η λειτουργία του ελέγχου είναι ανεξάρτητη από τη λειτουργία του προγραμματισμού.

Σ Λ

Β. Δικαιολογήστε την απάντησή σας.

Μονάδες 2

3. Α. Σημειώσετε αν η παρακάτω πρόταση είναι σωστή ή λανθασμένη περιβάλλοντας με ένα κύκλο το αντίστοιχο γράμμα Σ ή Λ.

- Η προώθηση, ως μεταβλητή του marketing mix, δεν περιορίζεται μόνο στη διαφήμιση και τις πωλήσεις.

Σ Λ

Β. Δικαιολογήστε την απάντησή σας.

Μονάδες 2

.

4. Σε τι αποβλέπει ο έλεγχος του κόστους παραγωγής;

Μονάδες 1,5

5. Να αναφέρεται δύο πλεονεκτήματα των «Διαχειριστικών Εφαρμογών».

Μονάδες 1,5

6. Σχολιάστε την πρόταση: «Τα προϊόντα, όπως και οι ζωντανοί οργανισμοί, έχουν ζωή που χαρακτηρίζεται από ορισμένα στάδια εξέλιξης».

Μονάδες 5

7. Περιγράψτε συνοπτικά δύο από τις επιμέρους λειτουργίες της διοίκησης προσωπικού.

Μονάδες 5

4ο Παράδειγμα Κριτηρίου Αξιολόγησης

ΣΚΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: Η αξιολόγηση της γνώσης του μαθητή σχετικά με το περιεχόμενο της παραγράφου 3.3.2.2. Βασικές θεωρίες

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΜΑΘΗΤΗ:

ΤΑΞΗ: **ΤΜΗΜΑ:**

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ:

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: 15 λεπτά

• *Να απαντήσετε σε όλα τα παρακάτω:*

1. *Να χαρακτηρίσετε με Σ (σωστό) ή με Λ (λάθος) καθεμιά από τις παρακάτω προτάσεις.*

α) Κατά τον Α. Maslow όσο πιο πολύ ικανοποιείται μία ανάγκη τόσο περισσότερο παρακινεί ()

β) Κατά τον F. Herzberg, η ύπαρξη των παραγόντων «υγιεινής» στο χώρο της εργασίας δε δημιουργεί καμία ευχαρίστηση και παρακίνηση στους εργαζόμενους για υψηλή απόδοση. ()

Μονάδες 3

2. Να τοποθετήσετε κατά σειρά προτεραιότητας για ικανοποίηση τις παρακάτω κατηγορίες των ανθρωπίνων αναγκών, όπως τις τοποθέτησε ο Α. Maslow.

A. Κοινωνικές ανάγκες

B. Φυσιολογικές ανάγκες

Γ. Ανάγκες ασφαλείας

Δ. Ανάγκες ολοκλήρωσης

E. Ανάγκες αναγνώρισης

1., 2., 3., 4., 5.

Μονάδες 5

3. Να αναφέρετε τέσσερις από τους παράγοντες «υγιεινής» του F. Herzberg.

Μονάδες 6

4. Τι προϋποθέτει η παρακίνηση του εργαζομένου για απόδοση, σύμφωνα με τη θεωρία των προσδοκιών;

Μονάδες 6

5ο Παράδειγμα Κριτηρίου Αξιολόγησης

ΣΚΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: Η αξιολόγηση της γνώσης του μαθητή σχετικά με το περιεχόμενο του τρίτου κεφαλαίου: Διοικητικές Λειτουργίες (παρ. 3.1. - 3.3.2.3.)

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΜΑΘΗΤΗ:

ΤΑΞΗ: **ΤΜΗΜΑ:**

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ:

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: 1 διδακτική ώρα

• *Να απαντήσετε σε όλα τα παρακάτω:*

1. *Να χαρακτηρίσετε με Σ (σωστό) ή με Λ (λάθος) καθεμιά από τις παρακάτω προτάσεις.*

α) Το πρώτο βασικό βήμα της διαδικασίας του προγραμματισμού είναι η διαμόρφωση των λειτουργικών προγραμμάτων και των προϋπολογισμών. ()

β) Όσο μεγαλύτερη είναι η ομοιομορφία των θέσεων εργασίας, τόσο μεγαλύτερο μπορεί να είναι το εύρος διοίκησης. ()

γ) Η ηγεσία κατά το αυταρχικό πρότυπο ενδείκνυται όταν οι εργαζόμενοι έχουν υψηλή ωριμότητα. ()

δ) Οι κοινωνικές ανάγκες βρίσκονται στη βάση της πυραμίδας των αναγκών του A. Maslow. ()

Μονάδες 2

2. Να συμπληρώσετε δίπλα από κάθε κενό της στήλης Α, τον αριθμό που αντιστοιχεί από τη στήλη Β.

Α	Β
..... θεωρία του Α. Maslow	1. οι σχέσεις μεταξύ προϊσταμένων και υφισταμένων πρέπει να είναι τυπικές
..... θεωρία των προσδοκιών	2. ο εργαζόμενος για να έχει διάθεση να αποδώσει πρέπει να πιστεύει ότι οι ανταμοιβές του θα είναι δίκαιες και ότι οι ανταμοιβές αυτές θα μπορέσουν να ικανοποιήσουν τις ανάγκες του
..... θεωρία του F. Herzberg	3. η παρακινητική δύναμη των αναγκών είναι αντίστροφη του βαθμού ικανοποίησής τους
	4. ο μέσος άνθρωπος αντιπαθεί την εργασία, αποφεύγει να αναλαμβάνει ευθύνες και θέλει πάνω απ' όλα την ησυχία του
	5. η ύπαρξη των παραγόντων «υγιεινής» στο χώρο της εργασίας δε δημιουργεί καμιά ευχαρίστηση και παρακίνηση στους εργαζόμενους για υψηλή απόδοση

Μονάδες 3

3. Να συμπληρώσετε τις παρακάτω προτάσεις χρησιμοποιώντας τις κατάλληλες λέξεις.

α) Η επιχειρησιακή ουσιαστικά αποτελεί τη γενική πορεία δράσης μιας επιχείρησης για την επίτευξη των στόχων της.

β) Από οργανωτική σκοπιά η εξουσία είναι το του κατόχου μιας θέσης εργασίας (προϊστάμενος) να απαιτεί από κατόχους άλλων θέσεων εργασίας (υφισταμένους) μια συγκεκριμένη συμπεριφορά.

Μονάδες 1

4. Αναφέρατε τέσσερα πλεονεκτήματα της εξειδίκευσης της εργασίας.

Μονάδες 2

5. Ποιες είναι οι βασικές πηγές δύναμης του ηγέτη;

Μονάδες 2

6. Εξηγήστε γιατί ο καθορισμός των θέσεων εργασίας και του εύρους ελέγχου αποτελεί σημαντικό ζήτημα του οργανωτικού σχεδιασμού.

Μονάδες 5

7. Περιγράψτε συνοπτικά τις παρακάτω διαστάσεις της ηγετικής συμπεριφοράς.

α) «Προσανατολισμός προς τους ανθρώπους».

β) «Προσανατολισμός προς τα καθήκοντα».

Μονάδες 5